

Ad

EM

Association pour le Développement Europe Méditerranée

Présentation du projet :

EUROPE-MEDITERRANEE

CARREFOUR

de

RENCONTRES



Née d'une rencontre entre ses membres fondateurs désireux de participer à toute forme d'action permettant, la valorisation, la promotion, le maintien et le développement de l'arc méditerranéen, et de manifester leur détermination constante et concrète à formuler une identité moderne s'appuyant sur la culture, le tourisme, l'économie et le social afin de construire un espace de rencontre Europe méditerranée tourné vers l'avenir, cette association est alors constituée d'un commun accord et en sera le premier pilier sur lequel ce projet reposera.

L'intérêt étant de créer une structure commune pour recevoir et accueillir les Pays et régions riveraines de la méditerranée en choisissant des stratégies de coopération appropriées et différenciées, influencées par leur histoire.



Il s'agit de créer dans un lieu existant, un espace qui se distingue par des caractéristiques communes qui sont de caractère historique, culturel, touristique, socio-économique, et environnemental, qui réunit des régions de l'arc méditerranéen, et qui leur confère une spécificité et une identité importantes qui soient reconnues.

L'objectif étant d'établir dans cet espace, une coopération et un rapprochement entre l'homme, son histoire, sa culture, et son environnement dans une zone géographique du sud de l'Europe qui permettra de faire connaître et de mettre en valeur les arrières pays et différentes régions de l'arc méditerranéen.



En effet, il est force de constater que d'importantes synergies sud-nord se développent et qu'au-delà des stéréotypes le Sud et le Nord peuvent se compléter sur bien des points.

Ce site unique à ce jour, par sa situation géographique, sera un des carrefours et passages obligés du futur développement touristique et économique d'autant que le département du Var accueille une forte population issue de du bassin méditerranéen et semble réunir toutes les conditions pour recevoir cet espace. Toute notre région se trouve concernée par tous les enjeux de ce rapprochement. Les responsables des collectivités territoriales et locales ont bien pris conscience que cela est devenu un volet essentiel de l'action locale et l'association espère être écoutée et entendue pour mener à bien les demandes financières et administratives dont elle a besoin.

Ce projet en cours d'études répond pleinement à la construction d'images d'un territoire dynamique et moderne.

POURQUOI INVESTIR DANS UNE STRUCTURE VERITABLE LIEU D'ECHANGES

Les Pays du Sud et de l'est de la méditerranée comme Chypre et Malte auxquels nous pouvons y adjoindre le Maroc, Israël, la Tunisie mais aussi la Grèce la Bulgarie et certaines régions de l'arc latin sont encore aujourd'hui sous exploités pour le tourisme et la culture et offrent avec l'environnement et l'économie des secteurs en pleine expansion.

Dans le cadre des traités de l'Union Européenne qui préconise le libre échange basé sur la liberté de circulation des personnes il semble primordial de réunir différentes cultures pour promouvoir un développement harmonieux des activités culturelles et touristiques sur notre territoire.

Cet espace de libre échange de connaissances et d'idées sera un carrefour de rencontre des régions riveraines de la méditerranée et du sud de l'Europe qui pourront disposer d'un lieu d'exposition et de vente de leurs produits mais surtout de faire connaître les spécificités de leurs régions et de contribuer à leur rapprochement, dans un souci d'une expansion continue et équilibrée.

Ces espaces seront implantés dans des bâtiments existants sur une commune à déterminer dont la destination actuelle correspond à la philosophie du projet proposé. Un accord devra être passé avec les propriétaires, accord qui devra définir les conditions de cession ou d'utilisation de la structure existante.

Pour ce faire une étude de faisabilité est en cours. Elle réunit par convention de partenariat, bureaux d'études et architecte, pour présenter dans des délais imposés une étude de structure, des plans d'exécution, un cahier des charges, soit un avant projet sommaire qui déclenchera la phase de recherche du financement.

Parallèlement une étude de marché a été lancée pour définir la cible concernée mais aussi la viabilité annuelle du projet et sa pérennisation dans un avenir proche.

LA STRUCTURE :

La bâtisse existante ou à édifier devra avoir une superficie d'environ 1.500m² avec un parc attenant, offrant une possibilité d'extension. Sa situation géographique devra être privilégiée, permettant d'accueillir un grand nombre de visiteurs, ayant toutes les dessertes d'accès à proximité (axe routier, ferroviaire ou aéroport). Ainsi qu'il sera indispensable qu'elle possède un parking suffisant pouvant accueillir cars et voitures des visiteurs.

LE CONTENU

La structure pourra accueillir à terme une soixantaine de régions ou villes, des Pays désignés ci-dessus qui pourront chaque année disposer chacune d'un espace pour une période d'un mois, espace dans lequel elles pourront faire connaître et promouvoir leurs propres histoires culturelles et artistiques, exposer mais aussi vendre et exporter les produits de leurs terroirs.

Pour développer l'économie, un espace d'affaires fera partie intégrante de l'ensemble du projet, qui permettra un libre échange d'idées, de marchandises et de conception, entre Artisans et PME de notre région et des régions rejoignant ce concept.

Un espace économique sera mis à disposition comprenant une salle pouvant accueillir réunions colloques et séminaires d'entreprises régionales et nationales et autres manifestations mais aussi, un espace restauration qui mettrait en valeur la spécificité culinaire des régions invitées.



Pour recevoir dans les meilleures conditions et répondre à l'attente des partenaires et participants à la vie de cette structure la commune devra pouvoir mettre à leur disposition une hôtellerie à la hauteur du projet.

Actuellement, les membres fondateurs de ce projet sont en relation permanente avec un réseau hôtelier qui se propose d'étudier toute demande d'implantation sur la commune recevant ce projet.

En conclusion l'étude de marketing qui sera lancée après une étude de marché et la remise de l'avant projet sommaire détermineront la faisabilité du projet ainsi que l'ensemble des prévisions de conditions d'accueil devront être réunis pour conforter les membres fondateurs de sa viabilité à l'année.



PROMOTEUR :

. L'Association pour le **D**éveloppement **E**urope **M**éditerranée (**A.D.E.M.**)

. Coordonnées :

A.D.E.M.

15, Route de la Bourgade – 83 490 LE MUY

Tél. : 04.94.45.11.02 – Fax : 04.94.81.83.76

Portable : 06.83.81.78.92

E-mail : adem.mediterranee@gmail.com

. Bureau :

Président : M. BARRET Stéphane

Vice-Président : M. LIO Francesco

Secrétaire : M. BOUCHARD Robert

Trésorier : Mme BARRET Antonina

Responsable du projet :

M. BOUCHARD Robert

NOS PARTENAIRES :



E.G.E.M.
Bureau d'études générales
d'engineering Méditerranée

B.E.T. WALKER
Bureau d'études



Musée d'histoire ISKRA
KAZANLUK - Bulgarie

